

المؤسسة الصحفية الأردنية "الرأي"



المحفظة الوطنية للأوراق المالية

إعداد: قسم الدراسات والأبحاث

هاتف: +962 6 5673 101

فاكس: +962 6 5688 793

البريد الإلكتروني: info@mahfaza.com.jo

2009	2008	2007	2006	السيولة
7.35	7.88	5.73	6.48	نسبة التداول (مرة)
5.41	5.05	4.45	5.46	النسبة السريعة (مرة)
22.59	25.54	24.36	19.83	راس المال العامل (مليون دينار)
2009	2008	2007	2006	النشاط
3.12	3.43	6.01	6.65	دوران المخزون (مرة)
5.25	5.00	5.93	7.15	دوران الذمم المدينة (مرة)
40.04	39.21	41.45	46.64	دوران الذمم الدائنة (مرة)
0.73	0.75	0.88	0.79	دوران الموجودات (مرة)
1.04	1.00	1.04	1.05	دوران الموجودات المتداولة (مرة)
2009	2008	2007	2006	الربحية
39.04	46.00	52.04	47.26	هامش إجمالي الربح %
18.61	27.74	37.37	7.76	هامش صافي الربح %
14.0	21.0	29.0	6.0	العائد على الموجودات %
16.0	24.0	34.0	7.0	العائد الى حقوق المساهمين %
معلومات عن السهم				
16.70 – 12.92				أدنى وأعلى سعر إغلاق خلال عام (دينار)
15.15	16.14	19.73	10.29	سعر الإغلاق
PRES				رمز الشركة في بورصة عمان
77.82				نسبة ملكية كبار المساهمين من رأس المال (1%) فأكثر
د. فهد الفاتك				رئيس مجلس الإدارة
محمد الحوراني				المدير العام
1971				تاريخ التأسيس
الرافعة المالية				
11.0	11.0	15.0	15.0	المطلوبات الى مجموع الموجودات %
112.81	112.59	117.41	117.47	الموجودات الى حقوق المساهمين %
13.0	13.0	17.0	17.0	المطلوبات الى حقوق المساهمين %
تقييم السوق				
15.15	16.14	19.73	10.29	القيمة السوقية (دينار)
0.67	1.08	1.54	0.25	ارباح السهم الواحد (دينار) EPS
22.49	14.92	12.84	40.56	القيمة السوقية الى الارباح (مرة) P/E
4.21	4.54	4.45	3.52	القيمة الدفترية للسهم (دينار)
3.60	3.56	4.43	2.93	القيمة السوقية / القيمة الدفترية (مرة) P/B
0.50	1.00	1.00	0.60	الارباح الموزعة للسهم الواحد (دينار)
3.30	6.19	5.07	5.83	الارباح الموزعة الى القيمة السوقية
البنود الرئيسية				
9,476,579	9,054,984	9,700,328	7,548,398	الموجودات الثابتة - بالصافي
26,143,635	29,250,047	29,523,494	23,443,705	الموجودات المتداولة
35,620,214	38,305,031	39,223,822	30,992,103	مجموع الموجودات
3,556,963	3,713,701	5,155,279	3,615,496	مجموع المطلوبات المتداولة
4,045,265	4,282,861	5,816,766	4,610,039	مجموع المطلوبات
7,500,000	7,500,000	7,500,000	7,500,000	رأس المال المكتتب والمدفوع
31,574,494	34,022,170	33,407,056	26,382,064	مجموع حقوق المساهمين
5,052,779	8,115,114	11,524,992	1,902,764	صافي ربح الشركة

لمحة عن الشركة:

تأسست شركة المؤسسة الصحفية الأردنية المساهمة العامة المحدودة/ الرأي كشركة مساهمة خصوصية خلال عام 1971، وقد تم بتاريخ 16 آذار 1986 تحويل الصفة القانونية للشركة الى شركة مساهمة عامة بأثر رجعي اعتباراً من اول كانون الثاني 1986 برأسمال 1,000,000 دينار تمت زيادته عن طريق الرسملة وتوزيع أسهم مجانية خلال السنوات ليصبح 7,500,000 دينار موزع على 7,500,000 سهم بقيمة اسمية دينار للسهم الواحد.

من غايات الشركة إصدار الصحف والطباعة والنشر والتوزيع وتقوم الشركة بإصدار صحيفتين يوميتين هما صحيفة الرأي و صحيفة الجوردن تايمز ومجلة حاتم للأطفال و صحيفة أسبوعية وتمارس اعمال البحث وخدمة المجتمع من خلال مركز الرأي للبحوث والدراسات.

أسماء كبار المساهمين الذين يمتلكون 1 % فأكثر حسب بيانات مركز الأيداع في 20 ايار 2010			
التسلسل	اسم المساهم	تصنيف الجنسية	%
1	المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي	الأردنية	55
2	البنك العربي	الأردنية	10
3	صندوق موظفي المؤسسة الصحفية الأردنية	الأردنية	3.751
4	الشركة الاولى للتمويل	الأردنية	3.325
5	سمعان توفيق سماعيل البوري	الأردنية	2.769
6	صندوق التامين الاجتماعي لاجراء نقابة المهندسين	الأردنية	1.812
7	صندوق التقاعد لاجراء نقابة المهندسين	الأردنية	1.375
المجموع			78.032

7,500,000	رأس المال (بالدينار الأردني)
2,584,670	عدد الأسهم الحرة (حسب كبار المساهمين الذين يملكون 5% فأكثر)
34.46%	نسبة الأسهم الحرة

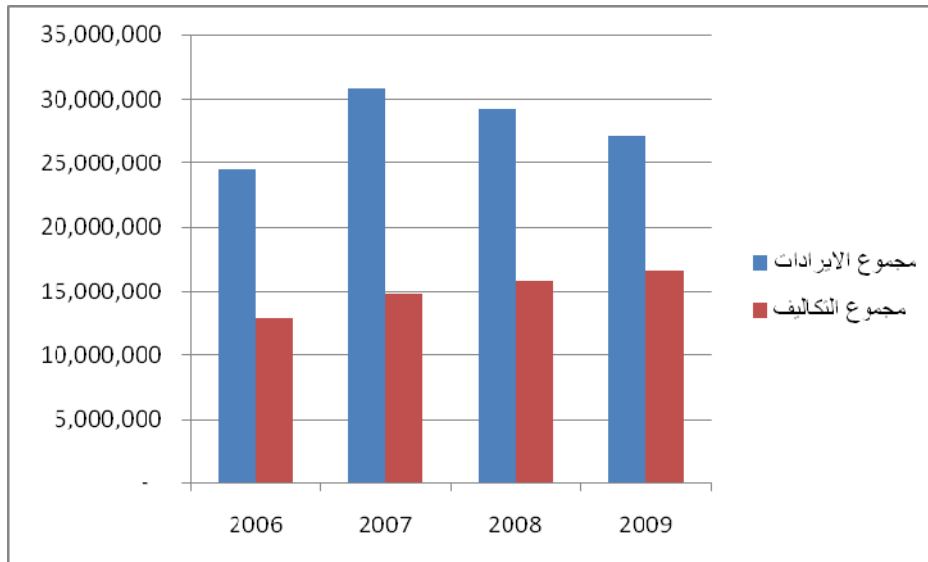
التحليل الأساسي:

من خلال الإطلاع على البيانات المالية للأعوام 2006-2009 للمؤسسة الصحفية الأردنية يلاحظ ما يلي:

• أولاً: قائمة الدخلالإيرادات وتكلفتها:

جدول رقم (1) تفاصيل الإيرادات (بالدينار الأردني)

2009	2008	2007	2006	
23,401,725	25,591,816	27,784,167	22,632,350	إيرادات الصحف والمجلات
3,754,422	3,667,422	3,058,306	1,895,219	إيرادات المطبعة التجارية
27,156,147	29,259,238	30,842,473	24,527,569	مجموع الإيرادات
86.17%	87.47%	90.08%	92.27%	نسبة إيرادات الصحف والمجلات الى مجموع الإيرادات
13.83%	12.53%	9.92%	7.73%	نسبة إيرادات المطبعة التجارية الى مجموع الإيرادات



تتمثل إيرادات الشركة ببيع الصحف والمجلات إضافة إلى الإعلانات التجارية التي تشكل الجزء الأكبر من هذه الإيرادات وتمثل نسبة 76% من مجموعها، وتمثل إيرادات المطبعة التجارية ما نسبته 10% من مجموع الإيرادات ويأتي أخيراً مبيعات الصحف والمجلات التي تشكل أيضاً 10% من مجموع البند المذكور. ونلاحظ من خلال الشكل رقم (1) ارتفاع الإيرادات في عام 2007 لتصل إلى 30.8 مليون دينار عند أعلى مستوى لها خلال أعوام الدراسة وبنسبة ارتفاع بلغت 25.8% مقارنة مع عام 2006 والبالغة 24.5 مليون دينار ويعود ذلك لإجراء الانتخابات النيابية في ذلك العام الأمر الذي أدى إلى ارتفاع إيرادات الإعلانات بشكل ملحوظ، ومن ثم بدأت بالتراجع خلال عام 2008 لتسجل الإيرادات ما مقدارها 29.3 مليون دينار بانخفاض

نسبته 5.13% عن العام الذي سبقه واستمرت بالانخفاض بنسبة 7.19% لتصل إلى 27.2 مليون دينار مع نهاية عام 2009. وبما أن إعلانات الصحف والمجلات تشكل النسبة الأكبر من إيرادات المؤسسة فإن تغييرها سيؤثر بالشكل الأكبر على مجمل إيراداتها وقد كان انخفاض الإعلانات بنسبة 8.9% في عام 2008 وبنسبة 8.3% في عام 2009 السبب الرئيسي وراء انخفاض بند الإيرادات للعامين المنصرمين، ومن الجدير ذكره أن مبيعات الصحف والمجلات شهدت انخفاض في عام 2009 لتبلغ 2.7 مليون دينار أي ما نسبته 10.8% مقارنة مع عامي 2008 و 2007 حيث بلغت الإيرادات الناتجة عن بيع الصحف والمجلات حينها 3 مليون دينار تقريباً. ويعتبر بند إيرادات المطبعة التجارية البند الوحيد الذي حقق نمو في إيراداته خلال أعوام الدراسة حيث سجلت في عام 2007 مامقداره 3 مليون دينار تقريباً مرتفعة بنسبة 61.4% عن عام 2006 وبالباقي 1.9 مليون دينار، واستمرت هذه الإيرادات بالتحسن لتسجل في عام 2008 مامقداره 3.67 مليون أي بنسبة نمو قدرها 19.9% عن عام 2008، وفيما يخص عام 2009 فقد بلغ مجموع الإيرادات المتأتية من المطبعة 3.85 مليون دينار أي بتحسين طفيف بلغ 2.4% مقارنة مع عام 2008، وعلى الرغم من نسب الارتفاع لإيرادات المطبعة التجارية إلا أنها لم تؤثر بشكل جوهري على مجمل الإيرادات حيث أن نسبة مساهمتها تتراوح ما بين 8-14% من مجمل إيرادات المؤسسة خلال فترة الدراسة، وان الدخل الرئيسي للشركة متأتي من الإعلانات.

أما بالنسبة لتكلفة إصدار الصحف والمجلات والمطبعة التجارية فقد بلغت لسنوات الدراسة 12.9 مليون دينار و 14.8 مليون دينار و 15.8 مليون دينار و 16.6 مليون دينار للفترة ما بين 2006 و 2009 وعلى التوالي، وتشكلت من المواد الخام بشكل رئيسي والتي بلغ متوسط مساهمتها 52% من إجمالي التكاليف خلال أعوام الدراسة، ونلاحظ ارتفاع تكلفة المواد الخام بنسبة 21.7% في عام 2007 متزامنة مع ارتفاع المبيعات، واستمرت تكلفة المواد الخام بالارتفاع خلال عامي 2008 و 2009 بمعدل 5.5% نتيجة ارتفاع أسعار المواد الخام عالمياً وخصوصاً في عام 2008 مثل الورق الطباعة والأحبار والخشب. والبند الآخر الذي شكل ما نسبته 29.3% كمعدل عام خلال سنوات الدراسة من مجمل التكاليف هو الرواتب واجور والمنافع اخرى، حيث ارتفعت قيمته في عام 2007 بمقدار 2.82% ليبلغ مجمل الرواتب 3.9 مليون دينار مقارنة مع عام 2006 الذي بلغ 3.8 مليون دينار، أما في عام 2008 ارتفع هذا البند بشكل ملحوظ بنسبة 22.8% ليبلغ 4.8 مليون دينار نتيجة ارتفاع أجور الموظفين التي تدخل في حساب تكلفة الإنتاج للمؤسسة، وارتفعت بشكل بسيط في عام 2009 بنسبة 7.36% عن سنته السابقة وليبلغ قيمة هذا البند 5.15 مليون دينار.

مجمل الربح وهامش مجمل الربح:

بلغ مجمل الربح في نهاية عام 2006 ما مقداره 11.60 مليون دينار، ليرتفع في 2007 ويحقق 16.05 مليون دينار بنسبة نمو بلغت 38.46 % في أعلى مجمل ربح تم تحقيقه خلال أعوام الدراسة خصوصاً أن ذلك العام شهد نمو في أجور الإعلانات بلغت 25% لتصل إلى 24.8 مليون دينار. أما خلال عام 2008 فقد تراجعت ارباح المؤسسة بنسبة 16.14% ليبلغ مجمل الربح 13.46 مليون دينار و يعود ذلك الانخفاض الى تراجع الإيرادات المتأتية من الإعلانات لتصل إلى 22.6 مليون دينار بالإضافة إلى ارتفاع كلفة إصدار الصحف والمجلات بنسبة 6.82% مما أدى الى ضغط هامش مجمل الربح ليبلغ 46% مقارنة مع 52% في عام 2007.

أما عن عام 2009 فقد انخفض مجمل الربح إلى أدنى مستوياته خلال أربع أعوام ليحقق 10.60 مليون دينار أي بانخفاض ما نسبته 21.23% بسبب تراجع مبيعات الصحف والمجلات بنسبة 10% لتبلغ 2.7 مليون دينار بالإضافة إلى تراجع أجور الإعلانات بنسبة 16.50% وتصل إلى 20.7 مليون دينار عدا عن ارتفاع كلفة إصدار الصحف والمجلات بنسبة 4.8% مما أدى إلى الضغط على هامش مجمل الربح ويبلغ ما نسبته 39%.

مصاريف البيع والتوزيع:

سجلت مصاريف البيع والتوزيع مبلغ مقداره 986 ألف دينار في عام 2006 وارتفعت بنسبة 33.37% في عام 2007 لتصل قيمة هذا البند 1.32 مليون دينار نتيجة ارتفاع عدد خطوط التوزيع في المملكة في عام 2007 إلى 48 خط توزيع بزيادة 8 خطوط عن عام 2006 رافقه زيادة في عدد سيارات توزيع الاشتراكات حيث أصبحت 53 سيارة مرتفعة 28 سيارة عن عامها السابق. وفي عام 2008 انخفضت مصاريف البيع والتوزيع إلى 1.28 مليون دينار أي بنسبة 2.99% وفي عام 2008 احتفظت المؤسسة بمكاسبها الإعلانية ووسعت قاعدة المشتركين بنسبة 50% على الرغم من أن سوق الإعلانات قد تراجع بنسبة 20% خلال تلك الفترة، وبذلك ارتفعت مصاريف البيع والتوزيع بنسبة 60.67% أي ما قيمته 2.05 مليون دينار.

المصاريف الإدارية والعمومية:

تعتبر الرواتب صاحبة الوزن الأكبر من بند المصاريف الإدارية والعمومية حيث شكلت ما نسبة 79% في عام 2009 لذلك فإن تغييرها يعكس الأثر الأكبر في تغيير بند المذكور أعلاه. وعلى الرغم من تذبذب عدد موظفي المؤسسة خلال الأعوام بين 2006 و 2009 ما بين 550-600 موظف تقريباً فإن بند الرواتب كان يرتفع بشكل تدريجي من 1.64 مليون دينار في عام ليصل إلى 1.96 مليون دينار في عام 2009 و بالتالي فإن بند المصاريف الإدارية والعمومية قد ارتفع منذ عام 2006 الذي بلغ حينها 2.11 مليون دينار الى 2.41 مليون دينار في عام 2007 بنسبة 14.57%، واستمر بالارتفاع في عام 2008 ليصل إلى 2.54 مليون دينار أي ما نسبته 5.24%، أما في عام 2009 فقد انخفض بند المصاريف الإدارية والعمومية بنسبة 2.3% على الرغم من ارتفاع الرواتب وذلك بسبب انخفاض المصاريف الإدارية الأخرى. وبالتالي فعلى الأرجح بأن ارتفاع بند المصاريف الإدارة والعمومية كانت متأثرة بشكل كبير برفع لرواتب الموظفين خلال فترة أعوام الدراسة.

صافي الأرباح وحصة السهم الواحد من الأرباح:

بلغت صافي أرباح المؤسسة في عام 2009 ما قيمته 5 مليون دينار منخفضة بنسبة 37.74% عن عام 2008 الذي تم تحقيق 8.12 مليون دينار والذي بدوره كان منخفضاً بنسبة 29.59% عن عام 2007 الذي سجل أعلى صافي أرباح خلال سنوات الدراسة بقيمة 11.52 مليون دينار مرتفعاً بنسبته 505.70% عن عام 2006 البالغة 1.90 مليون دينار.

ونلاحظ أن صافي الأرباح كان الأعلى في عامي 2008 و 2007 نتيجة ارتفاع إيرادات الصحف والمجلات التي تتولد بشكل رئيسي من الدعايات والإعلانات وافتتاح مراكز جديدة في أنحاء مختلفة في المملكة بالإضافة الى اجراء الانتخابات النيابية في عام الأمر الذي أدى زيادة الاعلانات في تلك الفترة، وتجدر الإشارة أيضا إلى المنتج الجديد الذي قامت المؤسسة بإصداره (الصحيفة الإعلانية الأسبوعية) تحت اسم "الرأي الاعلانية" وهي متخصصة في الاعلانات التجارية والاعلانات الشخصية والمبوبة، وتقوم في تلبية اهتمامات المعلن والمستهلك، و صدر أول اصدار لها بتاريخ 1 أيار 2009، وتتوقع الشركة ان ترفد هذه الصحيفة إيرادات تقدر بمليون دينار سنويا.

• ثانياً: الميزانية العمومية:الذمم المدينة ومعدل دورانها:

الجدول رقم (2) يبين الذمم المدينة والشيكات برسم التحصيل				
2009	2008	2007	2006	
5,615,079	4,729,114	6,960,148	3,429,588	الذمم المدينة
4,842,571	4,319,351	3,343,238	2,342,929	الشيكات برسم التحصيل
472,984	419,801	292,453	164,762	ذمم مدينة أخرى
10,930,634	9,468,266	10,595,839	5,937,279	المجموع
15.44%	-10.64%	78.46%	-	نسبة النمو

كما هو ملاحظ في الجدول رقم (2) هناك ارتفاع واضح في مجموع الذمم المدينة والشيكات برسم التحصيل و ذمم مدينة أخرى في عام 2007 حيث بلغت 10.6 مليون دينار بارتفاع نسبته 78.5% مقارنة مع عام 2006 حيث شكلت الذمم المدينة ما نسبته 17.7% من مجموع المبيعات. أما عام 2008 فقد انخفض مجموع الذمم المدينة بنسبة ضئيلة لتبلغ 9.5 مليون دينار أي ما نسبته 10.6% نتيجة انخفاض الذمم المدينة بنسبة 32% لتصل الى 4.73 مليون دينار. وبالمقابل فقد ارتفعت الشيكات برسم التحصيل الى 4.3 مليون دينار مقارنة مع 3.3 مليون دينار في عام 2007، وكان لمعاودة ارتفاع الذمم المدينة في عام 2009 الى 5.6 مليون دينار بنسبة 18.7% السبب الرئيسي في رفع مجموع الذمم المدينة لتسجل ما قيمته 10.9 مليون دينار. وقد بلغ معدل دوران الذمم المدينة عام 2009 ما قدره 2.5 مره محسوبا على أساس مجموع الذمم المدينة للشركة وتعتبر مؤشر ايجابي حيث أن عدد أيام التحصيل بلغت 144 يوم.

الممتلكات والمعدات:

جدول رقم (4) يبين الممتلكات والمعدات ونسب النمو فيها (بالدينار الأردني)				
2009	2008	2007	2006	
8,055,532	8,869,080	9,533,820	6,921,027	الممتلكات والمعدات
-9.17%	-6.97%	37.75%		نسب النمو

شهدت صافي قيمة الممتلكات والمعدات ارتفاعاً واضحاً في عام 2007 نتيجة افتتاح مراكز جديدة في انحاء المملكة وبالتالي زيادة نشاطها لترتفع قيمة الممتلكات و المعدات الى 9.5 مليون دينار ونسبة 37.75% عن عام 2006 التي بلغت حينها 6.9 مليون دينار، حيث قامت المؤسسة بشراء آلات وأجهزة ومعدات بقيمة 2.39 مليون دينار في العام المذكور. أما عام 2008 تراجع هذا البند بنسبة طفيفة بلغت 6.97% لتصل الى

8.87 مليون دينار و ذلك بسبب ارتفاع الاستهلاك السنوي لهذا البند نتيجة الإضافات السالفة الذكر، علما أن الاستهلاك السنوي لنفس العام قد بلغ 922 ألف دينار مقابل اضافات وصلت قيمتها نحو 258 ألف دينار. وفي عام 2009 استمر انخفاض هذا البند بنسبة 9.17% ليلغ 8.06 مليون دينار حيث ركزت الشركة على الإضافات المتعلقة بالأنشطة التشغيلية كأجهزة الحاسب الآلي فقد بلغ مجموع اضافات الشركة في 2009 حوالي 101 ألف دينار فقط مقابل استهلاكات بلغت 913.1 ألف دينار. علما أن الاستهلاك المتراكم لمعدات الشركة قد بلغ حتى كانون الأول 2009 بمقدار 10.9 مليون دينار، وقد بلغ معدل العائد على الموجودات الثابتة نهاية عام 2009 بنسبة 6% بمعنى أن كل دينار مستثمر في الممتلكات والمعدات يحقق عائد مقداره 0.063 دينار.

البنوك الدائنة والقروض:

جدول رقم (5) يبين البنوك الدائنة و مستحقات الاخرى (بالدينار الأردني)

2009	2008	2007	2006	
0	0	0	69334	بنك دانن
1,475,385	610,163	980,762	778,705	مستحقات وأرصدة دائنة اخرى

يمثل بند البنوك الدائنة التسهيلات البنكية الممنوحة من قبل بعض البنوك المحلية والتي ظهرت فقط في عام 2006 حيث منحت الشركة تسهيلات ائتمانية من بنك محلي بسقف 200 ألف دينار بفائدة سنوية 7%. وبالنسبة للمستحقات وأرصدة دائنة أخرى تتكون بشكل رئيسي من الأمانات للمساهمين وأمانات الغير حيث شكلت مجتمعة ما نسبته 63.7% في عام 2006 وتراجعت في عام 2007 و 2008 لتشكل ما نسبته 32% و 29% على التوالي و في عام 2009 عادت وارتفعت نسبة الامانات لتشكل ما نسبته 59.7% من اجمالي المستحقات والأرصدة الدائنة الأخرى.

الذمم الدائنة ومخصص ضريبة الدخل:

جدول رقم (6) يبين الذمم الدائنة وأوراق الدفع (بالدينار الأردني)

2009	2008	2007	2006	
825,983	530,326	962,222	525,892	الذمم الدائنة
1,255,595	2,573,212	3,212,295	2,241,565	مخصص ضريبة الدخل

سجلت ذمم الدائنة في عام 2006 ما نسبته 1.70% من مجموع الموجودات وفي عام 2007 ارتفعت بنسبة 82.97% والتي تشكل نسبة 2.45% من مجموعة الموجودات كما هو مبين في جدول رقم (6)، وفي عام

2008 فقد عملت الشركة على سداد جزء من ذممها لتنخفض إلى 530 ألف دينار أي بنسبة انخفاض بلغت 44.89% لتشكل حينها الذمم الدائنة 1.38% من مجموع الموجودات في ذلك العام وفي عام 2009 سجلت الذمم الدائنة 825 ألف دينار مرتفعة 55.75% عن عامها السابق لتشكل 2.32% من مجموع الموجودات و نلاحظ تذبذب واضح للذمم الدائنة خلال سنوات الدراسة مما يدل على قدرتها على سداد جزء من ديونها في تلك الفترة.

أما مخصص ضريبة الدخل فقد كان في عام 2006 ما قيمته 2.24 مليون دينار وارتفع في عام 2007 بنسبة 43.31% نتيجة ارتفاع الأرباح ليكون المخصص 3.21 مليون دينار. وفي عامي 2008 و عام 2009 تراجعت الأرباح لتتراجع بذلك مخصص الضريبة بنسبة 19.89% و 51.21% على التوالي.

رأس المال وحقوق المساهمين والقيمة الدفترية:

جدول رقم (7) يبين التغير في حقوق مساهمين الشركة (بالدينار الأردني)				
2009	2008	2007	2006	
31,574,949	34,022,170	33,407,056	26,382,064	مجموع حقوق المساهمين
-7.19%	1.84%	26.63%	-	نسبة النمو

بقي رأسمال الشركة 7.5 مليون دينار دون اجراء أي تغيير عليه منذ عام 2006 ولغاية عام 2009، البند الوحيد الذي تأثر به حقوق المساهمين هو الأرباح المدورة، وبالنظر الى الأرباح المدورة فقد ارتفعت في عام 2007 بنسبة 126.5% نتيجة ارتفاع أرباحها بنسبة واضحة في ذلك العام وتابعت ارتفاعها في عام 2008 لترتفع نسبة الأرباح المدورة بنسبة 4.9% وفي عام 2009 تراجعت ارباح المؤسسة لتنخفض نسبة الأرباح المدورة بنسبة 18.6% وهو الأمر الذي جعل من القيمة الدفترية لسهم الشركة التي بلغت خلال أعوام الدراسة مقدار 3.52 دينار/سهم، 4.45 دينار/سهم، 4.54 دينار/سهم، 4.21 دينار/سهم على التوالي. وقد كان التغير في الأرباح المدورة نتيجة التوزيعات النقدية السنوية التي كانت تقوم بها الشركة عدا عن تذبذب صافي أرباح الشركة خلال الفترة المذكورة. حيث قامت بتوزيع أرباح نقدية خلال أعوام الدراسة بنسبة 60%، 100%، 100%، 50% من رأس المال على التوالي.

التحليل الفني:



من خلال النظر الى الرسم البياني لحركة سهم الشركة نلاحظ ارتفاع حاد في سعر السهم في بداية تشرين الثاني 2009 بعد كسره مستويات 14 دينار التي كانت تعتبر حاجز دعم نفسي قوي خلال تلك الفترة و انعكس ذلك على أحجام التداول ليدفع السهم للارتفاع و ليسجل في أواخر كانون الأول 2009 أعلى سعر له 16.80 دينار.

وفي بداية كانون الثاني 2010 جرت عمليات جني أرباح عند تلك المستويات أدت إلى انخفاض واضح في السعر ادى لانتهاج الاتجاه التصاعدي و اتخاذ اتجاه الهبوط لتعود تدريجياً لمستوياتها السابقة مخترقاً مستويات الدعم عند سعر 14 دينار في آذار 2010 ليتحول لحاجز مقاومة بعدما قامت المؤسسة الصحفية الأردنية بتوزيع الأرباح النقدية على المساهمين. و عند سعر 13.17 دينار جرت عمليات بيع أدت إلى انخفاضه لأسعار جديدة لم يصلها منذ عام 2007 مع أعلى حجم تداول، وجاء هذا التراجع مدعوماً مع تراجع بورصة عمان بشكل عام وتوقعات في تراجع نتائج اعمال الشركة خلال الفترة القادمة بشكل خاص.

الخلاصة

يعتبر الاستثمار في سهم المؤسسة الصحفية الاردنية على المدى الطويل الأمد جيداً حيث تعتبر من اكبر الصحف في الأردن وتتصدر المؤسسة المركز الأول في الإعلانات وعند عودت النشاط الاقتصادي سوف تكون من أوائل الشركات التي سوف تنتعش معه، ومن خلال متابعة أرباحها خلال سنوات الدراسة تعتبر مستقره مع وجود خطة مستقبلية لاستكمال مبنى المطابع التجارية الرأي حيث ضم مباني إدارة المطابع والتوزيع وتكنولوجيا المعلومات وهناجر الطباعة والمستودعات المركزية للمؤسسة. إضافة إلى تطوير مطابع المؤسسة. وخلال عام 2010 سيتم طرح عطاء لشراء جهاز Mailing Room لعمليات ما بعد الطبع واستدراج العروض الفنية من الشركات العالمية المتخصصة في هذا المجال ودراستها مالياً وفنياً تمهيداً لإحالة العطاء على الشركة المؤهلة ومن المتوقع إنجاز ذلك في نصف الثاني من عام 2010.

إن التحليل والآراء والمقترحات والتوصيات الواردة في هذه الدراسة أعدت لغايات استرشادية فقط ولتوفير المعلومات التي تساعد القارئ في اتخاذ القرار وليس حشّه على اتخاذ قرار معين يتعلق بشراء أو بيع سهم شركة معينة أو جزء من محفظة الأسهم المملوكة له أو التي يديرها. علماً بأن هذه المعلومات أعدت في تاريخ معين وجزء منها قابل للتغير على ضوء الظروف الاقتصادية السائدة وظروف بورصة عمان وسوق الأوراق المالية بشكل خاص. إن شركة المحفظة الوطنية للأوراق المالية م.ع.م. ممثله برئيس وأعضاء مجلس إدارتها وموظفيها بشكل عام لا يتحملون أية مسؤولية تجاه أي كان من جراء تقديم هذه المعلومات خصوصاً وإن رئيس مجلس إدارة الشركة وأعضاء مجلس إدارتها وموظفيها هم أعضاء في مجالس إدارة لشركات مساهمة عامة عديدة وقد يمتلكون أسهماً في هذه الشركات.